אוראל פרץ 308469774

נתן חוטורסקוי 307975052

אור גולקין 308283415

**חלק א'**

מצורף קישור לאתר שלנו [https://lotemsweb.azurewebsites.net](https://lotemsweb.azurewebsites.net/) האתר מורכב מהתוכן של תיקיית WEB

)בלשונית STRING לאחר שהעלנו את האתר דרך הAZURE הסרטון לא עובד, אבל אם נכנסים לאתר דרך קובץ הHTML הסרטון עובד)

בנוסף תוכלי למצוא תיקיית FORMS הכוללת 2 קבצי הרשמה (register1\register2) שבעזרתם ביצענו השוואה של עיצובים בסדנה בין הסטודנטים ועוד קובץ של CHECKOUT את הקבצים שבתוך תקיית FORMS עדין לא קישרנו לאתר הסופי שלנו אבל אנחנו נעשה את זה בהגשה הסופית.(גם באתר עצמו ביצעו 2 תצוגות שונות של התמונות כדי לבדוק איזה מהתצוגות יקבלו פידבקים טובים יותר ובסוף נבחר תצוגה אחת אחידה לכל התמונות)

**חלק ב'**

* לאחר עיון במשוב מהמפגש ההערות המרכזיות שקיבלנו היו שלא דאגנו לטפל במקרים בהם המשתמש מזין נתונים לא נכונים בעת ההרשמה לאתר, כתוצאה מכך החלטנו לעזור ללקוח באמצעות טיפול בשגיאות באמצעות התראה רלוונטית עבור כל שגיאה.

עבור כל שדה שאליו מוזן ערך שגוי יקפוץ חלון קטן שמכוון את המשתמש על איזה טעות הוא ביצע וגם נותנת לו עזרה במתן פתרון בזמן אמת לשגיאה הנוכחית

**דרישות פונקציונליות מרכזיות**

1. בעת לחיצה על כפתורי הקישור לרשתות חברתיות יפתח דף המקשר את הלקוח לאותו עמוד לרוונטי.
2. בעת לחיצה על לחצן הבית הלקוח יועבר למסך הבית הראשי (בכל עמוד בו הוא ילחץ הוא יועבר לעמוד הראשי)
3. בעת לחיצה על חץ ^ (נמצא בחלקו התחתון של כל עמוד) נעלה לראשית אותו מסך.
4. בעת רישום לאתר תקפוץ התראת שגיאה עבור נתונים לא תקינים שהוקלדו.
5. בעת הזמנת מוצר שלא קיים במלאי הלקוח יקבל התראה. – **לא מומש עדין**
6. בזמן הCHECK OUT לקוח יוכל לפתוח דף עם פרטי המוצר באמצעות לחיצה על המוצר.
7. שמירת פרטי לקוחות ב DB (כתובת שם אמצעי תשלום טלפון וכו). - **לא מומש עדין**
8. בעת לחיצה על לשונית של קטגוריה אותה הלקוח רוצה לראות האתר יעבור לדף הנבחר
9. האתר יאפשר כניסה למשתמשים רשומים. - **לא מומש עדין**
10. התראה על שגיאות בזמן הכנסת הפרטים

**דרישות לא פונקציונאליות**

1. אמינות – האתר אמור להיות פעיל 7\24 תוך כדי מתן שירות לכלל הלקוחות גם כשהחנות סגורה.
2. בטחון – שמירת על פרטי האשראי של הלקוחות (הגברת אבטחת המידע, שימוש בPAYPAL וכו)
3. זמן התגובה של האתר יהיה מהיר, לקוחות יקבלו מידע בזמן אמת אודות הנתונים של המלאי והמחיר עבור המוצר אותו הם מעוניינים לרכוש (מתעדכן בזמן אמת בהתאם למה שקורה בחנות\מכירות נוספות באתר).
4. מספר העיסקאות בחנות יגדל בכ20% לאורך השנה הראשונה.
5. האתר יעבוד לפחות 3 שנים מיום עלייתו.

**עקרונות USEABILITY מכרזיים**

1. **Form-fills –** באתר שלנו קיימים 2 סוגים של טספים שלקוח ממלא,

טופס ראשון הוא הרשמה לאתר ויצירת משתמש עם פרטי הלקוח והטופס הנוסף הוא תשלום עבור לוקחות מזדמנים אשר לא רשומים לאתר

בעת עיצוב הטפסים שמנו דגש עליון על העיצוב, ניסינו לעשות את הטפסים כמה שפחות עמוסים היות ולפעמים הלקוחות מוותרים על מילוי הטפסים מרוב ייאוש, כמו כן ניסינו לכוון ולעזור כמה שיותר ללקוחות בזמן מילוי הטופס כל שדה שהלקוח צריך למלא הוא מובן (באמצעות שדה ריק למילוי ע''י הלקוח שבו כתובה דוגמא)

בטפסי ההרשמה עבור לקוחות חדשים קיימת חלוקה של נושאים למשל עמוד ראשון של פרטים אישיים עמוד שני של פרטי משלוח ועמוד שלישי של אמצעי תשלום.

1. **Visibility –** באתר שלנו השתמשנו באייקונים מוכרים ותמונות (לוגויים) כמה שיותר מוכרים על מנת לעזור למשתמשים לזהות בעצמם את התפקוד של אותו לחצן עליו הם לחוצים

למשל בעת לחיצה על לחצן עם תמונה של וואטסאפ יפתח קישור לוואטספ, לחיצה על פייסבוק יקשר אותנו לפייסבוק, לחצן בצורת בית יעביר אותנו לעמוד הבית הראשי של האתר, בזמן מילוי פרטי האשראי יש סמלים של אותם כרטיסי אשראי אותם אנו מכבדים באתר שלנו.

1. **Error handling –** בזמן מילוי הטפסים המשתמש מקבל התראה עבור פרטי קלט שגויים שלא עומדים בקריטריונים עבור אותו שדה רלוונטי, בזמן שקופץ חלון ההתראה הוא גם מתראיה ללקוח מה אמור להיות התוכן של אותו שדה ובכך בעצם הלקוח מקבל הכוונה עבור מה הוא עשה לא נכון ומה צריך להיות בשדה על מנת שישלים את מילוי הטופס כמו שצריך

כמו כן אם לקוח מבצע הזמנה של מוצר שלא במלאי תקפוץ ללקוח התראה על כך זאת כדי למנוע מהלקוח לבמצע הזמנה של מוצר שלא קיים במלאי.

**מטריצת עקיבות (traceability)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| F10 | F9 | F8 | F7 | F6 | F5 | F4 | F3 | F2 | F1 |  |
|  |  | X |  |  |  |  | X | X | X | מסך בית |
|  |  | X |  |  |  |  | X | X | X | מסך נעליים |
|  |  | X |  |  |  |  | X | X | X | מסך מחבטים |
|  |  | X |  |  |  |  | X | X | X | מסך שיזור |
| X |  |  |  |  |  | X |  |  |  | מסך תשלום |
|  |  |  |  | X |  |  |  |  |  | מסך הרשמה |